



ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

УДК 808.5-057.85:378.4

DOI: 10.15507/Inted.076.018.201403.121

МОДЕЛЬ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Е. В. Малая (Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград, Россия)

Изложены возможности вузовского медиапространства в формировании речевой культуры будущих специалистов сферы образования. Выделены средства медиапространства вуза (студенческое телевидение, официальный сайт, факультетские газеты) и представлены их образовательные перспективы в формировании речевой культуры. При применении мотивационной стратегии удалось создать убеждение у студентов в необходимости совершенствования собственной речевой культуры для профессионального становления. При использовании стратегии коммуникативных действий обучающиеся овладели навыками всех видов речевой деятельности и способами решения коммуникативных задач. Рефлексивная стратегия способствовала выработке у студентов умений по саморегуляции собственной речевой деятельности. Будущие специалисты сферы образования приобрели навыки в использовании универсальных корректирующих действий в речевой деятельности, реализующейся в профессиональном сообществе. Применение ведущих образовательных стратегий и средств медиапространства осуществлялось с учетом уровня сформированности речевой культуры студентов.

Ключевые слова: речевая культура; медиапространство; личностно-коммуникативный прием; саморегуляция речевой деятельности; коммуникативная трудность.

MODEL FOR DEVELOPING SPEECH CULTURE OF A FUTURE GRADUATE IN THE SPHERE OF EDUCATION IN THE UNIVERSITY MEDIA SPACE

E. V. Malaya (Volgograd State Socio-pedagogical University, Volgograd, Russia)

The article discusses the role of educational media space in the development of speech culture among prospective graduates in the sphere of education. Specified in the paper are media space facilities: University (student TV, the official website of the University, the faculty newspaper) and presented their educational prospects in development of speech culture. Application of motivation strategy among students enabled them to form a belief in the need for improving its own speech culture for professional development. Using the strategy of communicative actions enabled them to master the skills of all kinds of speech activity and ways of communication tasks. The use of reflective strategies contributed to the development of students' abilities for self-regulation self-speech activity. Future graduates have acquired skills in using universal corrective action in speech activity to be realised in the professional community. Application of leading educational strategies and means of the mass media sphere was carried out taking into account the level of speech culture of students.

Keywords: speech culture; media space; personal communication technique; self-speech activity; communication difficulty.

Модернизационные процессы в системе высшего образования в России направлены на повышение образовательного уровня общества. В связи с этим современная педагогика ориентирована на формирование такого специалиста, который испытывает потребность в постоянном самосовершенствовании, освоении общей и профессиональной культуры. Становление будущего специалиста сферы образования, способного выступать носителем

и распространителем культуры, предполагает наличие у него высокого уровня речевой культуры, что нашло отражение в требованиях Стандарта профессиональной деятельности педагога (2013 г.). При этом коммуникативная компетентность применяется во всех школьных предметах.

Среди профессиональных компетенций учителей математики и информатики, повышающих мотивацию к обучению и формирующих математическую культу-



ру, значит: «Обеспечивать коммуникативную и учебную “включенности” всех учащихся в образовательный процесс (в частности, понимание формулировки задания, основной терминологии, общего смысла идущего в классе обсуждения)... Работать с родителями, семьей, местным сообществом по проблематике математической культуры» [3, с. 37].

Постановка этой задачи особенно актуальна применительно к профессиональной подготовке будущих специалистов сферы образования. Глобальные изменения, связанные с непрерывно развивающимися возможностями массовой коммуникации, влияют не только на условия жизни, но и на способ мышления, систему восприятий современного человека, его речь. В этой связи возрастает роль речевой культуры всех специалистов сферы образования, поскольку правильная, выразительная, уместная и чистая речь способствует повышению культуры речи общества в целом.

В современный образовательный процесс все активнее внедряются различные медиасредства – печатные издания, телевидение, радио, Интернет. Их роль в образовательном процессе признают такие ученые как Г. Г. Плотникова, А. В. Федоров, А. В. Шариков и др. Совокупность этих медиасредств ученые называют средствами массовой коммуникации или средствами массовой информации, часто трактуя их по-разному. Мы придерживаемся точки зрения Е. А. Ножина и М. Г. Ханина, которые считают средства массовой информации не только сугубо техническими средствами, но и возникающими на их основе социальными институтами, выполняющими функцию распространения информации.

При этом феномен, возникающий в процессе взаимодействия средств массовой информации и аудитории, ученые называют медиапространством. Медиапространство – это «электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном и том же месте в то же время. В медиапространстве люди могут создавать в реальном времени визуальные и звуко-

вые среды, которые охватывают физически распределенные площади. Они также могут контролировать запись, доступ и воспроизведение изображений и звуков в этой среде» [5].

Феномен медиапространства сегодня является объектом междисциплинарного интереса. Современному медиапространству пристальное внимание уделяют журналисты, социологи, культурологи, политики, педагоги, психологи, медики, экономисты и др.

В социологии медиапространство рассматривается не просто как отражение реальности, а как социально конструируемое понимание мира, отражающее и конституирующее социальное пространство. Интегративное содержание термина «медиапространство» позволяет рассмотреть возникающий феномен в контексте социологической традиции изучения пространства. «Медиапространство является открытой социальной системой, которая создается взаимообусловленной целостностью отношений производителей и потребителей массовой информации, передаваемой через средства массовой коммуникации» [4, с. 4]. При этом все структурные элементы медиапространства (телепространство, радиопространство, пространство печати, Интернет и т. п.) взаимосвязаны и подчиняются общим закономерностям развития целого.

Медиапространство исследуют в различных его проявлениях и взаимосвязях, в том числе как систему духовно-ценностной информации. Исследователи представляют его как «новую территорию, открытую для человеческого взаимодействия, расширяющую границы мира личности и ее возможности... планетарная “экосистема”... для развития новых идей духовной культуры» [1, с. 5].

В педагогической науке известны исследования ученых, посвященные модернизации воспитания в высшей школе на основе медиапространства. Для нас представляют интерес исследования, направленные на изучение роли средств медиапространства в образовательном процессе, а именно в формировании речевой культуры. Так, предпринята попытка

осмыслить данный феномен в единстве классической педагогики, творчества и средств массовой информации. Возможности телепространства используются в деловой и речевой коммуникации, раскрывают современные языковые стандарты (Г. П. Максимова). Изучены возможности медиапространства в формировании речевой культуры специалиста телевидения (Г. Г. Плотникова).

Исследование процесса формирования речевой культуры школьников в условиях воздействия средств массовой информации экспериментально подтвердило, что они обладают большим потенциалом для изучения русского языка и литературного чтения в качестве учебного материала (Д. А. Серегина).

При этом вузовское медиапространство, часто тождественное медиасреде, в приведенных исследованиях рассматривается как «ценностно-смысловая пространственно-временная реальность, результат согласованной деятельности организационно-управляемой воспитательной системы университета, обеспечивающей творческий процесс непосредственной активности личности, которая эмоционально и интеллектуально вступает в коммуникативное взаимодействие со всеми субъектами» [2]. Ученый отмечает уникальное свойство названного феномена – сохраняться и постоянно наполняться, обогащая культурно-воспитательную среду вуза.

Модернизационные процессы в сфере высшего образования создали предпосылки для изучения возможностей медиапространства как инновационного образовательного пространства, обладающего мощным потенциалом в формировании речевой культуры будущих специалистов сферы образования.

Медиапространство вуза располагает неограниченным спектром коммуникативных возможностей, где приоритетными являются ценностно-смысловые связи между студентами и преподавателями, жизнедеятельностью вуза и жизнью отдельного студента, образовательным процессом и творческой деятельностью учащихся. Вузовское медиапространство аккумулирует информационные процессы,

направленные на формирование положительного имиджа вуза, пропаганду его традиций и символики, положительного опыта жизнедеятельности университета и т. д. Такие информационные процессы активизируют вузовские средства массовой информации, собственно и создающие медиапространство: телевидение, официальный Интернет, печатные издания.

Например, телеэфир новостного выпуска *студенческого телевидения* сопровождается мелодией университетского гимна, изображением герба вуза, информацией об успехах и предстоящих событиях в университетской жизни, тем самым преобразуя обширную студенческую аудиторию в телеаудиторию, способную воспринимать зрительные и слуховые образы, ориентируя ее на сопричастность к общим целям и задачам вуза.

Создавая телеэфиры, студенты начинают ощущать свою непосредственную причастность к источникам этих событий, так как и информативность, и эмоциональное наполнение новости зависят от того, насколько заинтересованными будут авторы-студенты, насколько высоко они проявят свои коммуникативные навыки. Они ощущают себя частью профессионального сообщества и в процессе съемки научно-педагогической конференции, и при подготовке праздничного эфира ко Дню учителя.

Еще одно современное средство медиапространства – *Интернет*. Признанное средство дистанционного обучения огромной целевой аудитории (студентов, преподавателей, сотрудников вуза, а также потенциальных абитуриентов и их родителей) является одновременно и самым мобильным ресурсом. Интернет предоставляет неограниченные возможности для оперативного обмена информацией, оповещения о чем-либо, обмена мнениями. Если аудитория ресурса телевидения ограничена пространственно-временными рамками, то аудитория Интернета таковых не имеет. Оперативное размещение новостей и предстоящих событий на официальном сайте вуза, их дублирование в группах в социальных сетях позволяют получить обратную связь с целевой аудиторией, вы-



яснить ее предпочтения и запросы. В сети Интернет студенты устанавливают обратную связь с аудиторией: обнаруживают выражение притягивания или неприятия медиатекстов, анализируют ошибки и вносят коррективы в свою деятельность.

Мощным средством медиапространства являются *печатные издания*. Факультетские газеты обладают консолидирующей силой в демонстрации активной жизненной позиции профессионального сообщества педагогов и студентов. Так, моделирование ситуации «репортер-интервьюер» (когда на вопросы студента отвечает преподаватель) предполагает готовность к ведению диалога, применению грамотных речевых навыков. Печатное слово живет дольше, чем телевизионный сюжет или стремительно замещаемое иными новостями слово в сети. Поэтому авторы газетных публикаций подходят к продумыванию и созданию печатных материалов с особым вниманием.

Таким образом, университетские печатные издания, телевидение, сайт при их совместном использовании преподавателями и студентами обладают колоссальными образовательными перспективами, в том числе и в формировании речевой культуры будущих специалистов сферы образования.

Формирование речевой культуры будущего специалиста сферы образования осуществляется посредством вовлечения в активную речевую деятельность самих обучаемых – превращение их из объекта в субъект таковой деятельности. В целях детального изучения этого процесса мы представили его в виде модели.

Данная модель разработана и обоснована на основе теоретических исследований лингвистов по проблеме речевой культуры Б. Н. Головина, В. В. Виноградова, Д. Э. Розенталя, Л. И. Скворцова, анализа работ В. С. Беспалько, Н. М. Борытко, В. С. Ильина, В. В. Краевского о моделировании педагогического процесса. Данная модель представляет собой последовательность трех этапов: вовлечения (направлен на формирование мотивационно-ценностного компонента речевой культуры студентов), погружения (ориентирован на развитие конструктив-

но-деятельностного компонента речевой культуры), рефлексивного (направлен на формирование результативно-корректирующего компонента речевой культуры).

Процесс формирования речевой культуры будущего специалиста сферы образования соотносится с логикой ее поуровневого развития от неосознанных учебно-профессиональных действий по развитию собственной речевой культуры (низкий уровень) к мотивированному стремлению повышать коммуникативные умения и навыки, притягиванию родного языка как национального достояния (средний уровень), а в дальнейшем и к осознанию целостной системы учебно-профессиональных действий, отличающихся творческим характером и способствующих овладению вариативными способами решения коммуникативных задач в медиапространстве педагогического вуза (высокий уровень).

С целью проведения исследования нами была создана Школа активных коммуникаций. Ее участниками стали 80 чел. – студенты II–V курсов Института иностранных языков, естественно-географического и филологического факультетов, факультетов истории и права, физической культуры и безопасности жизнедеятельности Волгоградского государственного социально-педагогического университета.

Последовательность этапов процесса определена следующими психолого-педагогическими условиями: уровнем общей речевой подготовки, степенью мотивационной направленности студентов на результат, индивидуально-личностными коммуникативными качествами; этапами профессиональной подготовки (курс обучения, наличие профессионального опыта), что дает возможность выстроить целесообразный целостный процесс формирования речевой культуры будущих специалистов сферы образования в медиапространстве вуза.

В качестве ведущих педагогических средств формирования речевой культуры будущих специалистов сферы образования, обеспечивающих практическую реализацию разработанной модели и отражающих специфику профессиональной

подготовки будущего специалиста сферы образования, выступают образовательные стратегии и медиасредства, реализующие целевое назначение каждого этапа.

На первом этапе (*вовлечение*) мы ставили цель сформировать у студентов убеждение в необходимости совершенствования собственной речевой культуры для профессионального становления. При этом ведущей в нашем эксперименте являлась мотивационная стратегия, которая реализовывалась с помощью личностно-коммуникативных приемов, направленных на формирование у студентов ценностного отношения к речевой культуре и стремление к созданию положительного речевого имиджа как неотъемлемой составляющей педагогического имиджа будущего специалиста сферы образования в целом. Средства, используемые на данном этапе: педагогическая беседа, коллоквиум, написание и анализ эссе, моделирование педагогической ситуации.

В качестве иллюстрации данного этапа приведем моделирование педагогической ситуации «Выступление на родительском собрании» по одной из предложенных тем.

Группа студентов была поделена на две подгруппы: дети и родители. К выступлению было рекомендовано привлечь экспертов-совыступающих (учителей-предметников, психологов). Студентам экспериментальной группы была отведена неделя на подготовку к этому заданию. Несмотря на достаточное время, не все одинаково хорошо справились с поставленной задачей. Анализируя ошибки, студенты самостоятельно пришли к выводу, что их вызвали неразвитые коммуникативные навыки, слабые организаторские способности, недостаточная практика публичных выступлений. Студенты не учли такие важные качества правильной речи как то, кому она адресована (родителям), пренебрегли строгой логикой в своих выступлениях. Между тем, когда содержание задания было переформулировано в написание репортажа с родительского собрания, студенты обнаружили еще и стилистические, орфографические ошибки, нарушения логической связи частей текста и др.

Осознав свою коммуникативную некомпетентность в игровой форме, студенты признали необходимость наличия в пакете профессиональных умений развитой речевой культуры.

На втором этапе (*погружение*) целью было овладеть навыками всех видов речевой деятельности. Ведущей на данном этапе являлась стратегия коммуникативных действий, которая реализовывалась с помощью таких приемов как организация активного творческого процесса в деятельностной парадигме, направленной на формирование у студента познавательных действий и овладение способами решения коммуникативных задач; стимулирования творческой активности будущего специалиста сферы образования, ориентированной на овладение опытом речевой деятельности в медиапространстве вуза. Средства, используемые на данном этапе: проектная деятельность, коммуникативный практикум, упражнения по технике речи.

На этапе погружения студентам было предложено подготовить несколько информационных сюжетов и печатных материалов, посвященных Дню учителя.

В процессе этой работы они обратились за содействием к преподавателям: составляли вопросы для интервью с ними, побывали на школьных занятиях у выпускников университета, чтобы погрузиться в их профессиональную деятельность и создать телеочерк об успешном молодом педагоге. Таким образом, выпуску в свет телеэфира и праздничного номера газеты предшествовала большая подготовительная работа, в ходе которой учащиеся приобрели навыки интервьюирования, ведения диалогической беседы, написания и редактирования текстов, приобщились к профессиональному сообществу в самом активном проявлении его деятельности. Будущие специалисты сферы образования овладели такими качествами правильной речи как точность (составляя вопросы для интервью), адресность (ориентируясь на интересы и потребности тех, кто будет читать газету или смотреть видеосюжет), чистота (путем редактирования печатного материала и тщательной подготовки закадрового текста для телеинтервью) и др.

На третьем этапе (*рефлексивный*) цель заключалась в выработке у студентов умений по саморегуляции собственной речевой деятельности. Ведущей стала рефлексивная стратегия, которая осуществлялась через приемы самоанали-



за собственной речевой деятельности (организация мастер-классов различной направленности, семинаров с представителями медиапространства региона и пр.), направленной на формирование универсальных корректирующих действий в речевой деятельности, реализующейся в профессиональном сообществе. Средства, используемые на данном этапе: активизация устно-речевой деятельности (средство направлено на расширение речевой практики), экспертиза медиатекстов привлеченными экспертами (средство развивает умения находить неточности, фактические ошибки в текстах и определять места для улучшения и выразительности), самообследование речевой деятельности (средство позволяет приобрести навыки оценивания собственных медиаматериалов по критериям правильной речи, т. е. чистота, логичность, понятность, выразительность и др.). Последнее проиллюстрируем примером.

Занятия по технике речи способствовали проведению студентами самообследования собственной речевой деятельности. Перед приглашенным педагогом задача состояла в коррекции речевых дефектов студентов, обозначении фонетических и орфоэпических норм, а также специфики звучащей речи. Несмотря на то, что многие студенты экспериментальной группы слышали себя, так сказать, «со стороны» (телевизионщики), многие речевые погрешности и для них стали открытием. По итогам групповых занятий по совершенствованию устной речи было проведено токшоу «Я говорю, меня слушают!», на котором студенты анализировали речь друг друга, уже руководствуясь теми критериями, которые стали им известны на учебных занятиях.

Также самими студентами были отмечены положительные результаты и в образовательном процессе. Так, например, в процессе защиты курсовой работы студентка IV курса, будущий учитель французского и немецкого языков, использовала метод убеждения, отста-

ивая предлагаемые ею методики. Анализируя впоследствии свое выступление, она пришла к выводу, что быть убедительной и отстаивать свою исследовательскую позицию ей во многом помогли навыки и умения, приобретенные в ходе активной работы в вузовских средствах массовой информации.

Образовательные стратегии с использованием средств медиапространства реализовывались с учетом уровня сформированности речевой культуры студентов, что позволило индивидуализировать и дифференцировать процесс формирования речевой культуры будущих специалистов сферы образования, преодолеть трудности в личностно-профессиональном развитии на этапе вузовского обучения и минимизировать возможные коммуникативные трудности в будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулибаба, С. И. Медиапространство и трансляция духовных ценностей / С. И. Кулибаба // Медиакультура новой России: методология, технологии, практики : материалы междунар. науч. конф. – Екатеринбург, 2007. – Т. 2. – С. 125–134.
2. Максимова, Г. П. Модернизация воспитания в высшей школе на основе интеграции педагогики и искусства в медиасреде / Г. П. Максимова. – Ростов-на-Дону : Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2007.
3. Приказ Министерства труда РФ от 18.12.2013 г. № 544н «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)”» // Российская газета. – 2013. – 18 дек. – № 6261.
4. Юдина, Е. Н. Развитие медиапространства современной России (на примере телевидения) : дис. ... д-ра соц. наук / Е. Н. Юдина. – Москва, 2008. – С. 363.
5. Stults, R. Media Space. Xerox PARC [Электронный ресурс] / R. Stults. – 1986. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

Поступила 12.02.14.

Об авторе:

Малая Елена Владимировна, начальник ТВ-центра ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (Россия, г. Волгоград, пр. им. Ленина, д. 27), elenamalaja@yandex.ru

Для цитирования: Малая, Е. В. Модель процесса формирования речевой культуры будущего специалиста сферы образования в медиaprостранстве вуза / Е. В. Малая // Интеграция образования. – 2014. – № 3 (76). – С. 121–127. DOI: 10.15507/Inted.076.018.201403.121

REFERENCES

1. Kulibaba S. I. Mediaprostranstvo i transljacija duhovnyh cennostej [The media environment and translation of spiritual values]. *Mediakul'tura novoj Rossii: metodologija, tehnologii, praktiki: materialy mezhdunar. nauch. konf.* [Media culture in the new Russia: methodology, technologies, practices: proceedings of International conference]. Ekaterinburg, 2007, vol. 2, pp. 125–134.
2. Maksimova G. P. Modernizacija vospitanija v vysshej shkole na osnove integracii pedagogiki i iskusstva v mediasrede [Modernization of education in higher school based on the integration of pedagogy and art in the media environment]. Rostov on Don, Russian State Economical University Publ., 2007, p. 14.
3. Prikaz Ministerstva truda RF ot 18 dekabrja 2013 g. № 544n “Ob utverzhenii professional'nogo standarta “Pedagog (pedagogicheskaja dejatel'nost' v sfere doskol'nogo, nachal'nogo obshhego, osnovnogo obshhego, srednego obshhego obrazovanija) (vospitatel', uchitel')” [Order of Ministry of Labour “On approval of the professional standard “teacher (teaching activities in the field of pre-school, primary general, basic general, secondary education) (educator, teacher)”]. *Rossijskaja gazeta* [Russian Gazette]. 2013, 18 dec., no. 6261.
4. Yudina E. N. Razvitie mediaprostranstva sovremennoj Rossii (na primere televidenija): Doct. Diss. [The development of modern Russian media space (for example, TV): Doct. diss.]. Moscow, 2008, p. 363.
5. Stults R. Media Space, Xerox PARC. 1986. Available at: <http://ru.wikipedia.org>.

About the author:

Malaya Elena Vladimirovna, head of TV Centre, Volgograd State Socio-pedagogical University (27, prospect im. Lenina Str., Volgograd, Russia), elenamalaja@yandex.ru

For citation: Malaya E. V. Model' processa formirovanija rechevoj kul'tury budushhego specialista sfery obrazovanija v mediaprostranstve vuza [Model for developing speech culture of a future graduate in the sphere of education in the university media space]. *Integracija obrazovanija* [Integration of Education]. 2014, no. 3 (76), pp. 121–127. DOI: 10.15507/Inted.076.018.201403.121